

Jumicar



Dopravní hřiště pro děti a mládež, stacionární i přenosný (např. při městských, školních či firemních slavnostech a oslavách) s ekologicky šetrnými, tichými, motorem poháněnými mini-autíčky.

Za volantem, plynovým a brzdovým pedálem se děti na hřišti seznámí se semaforem, dozví se, co znamenají různé dopravní značky a pochopí, jak funguje provoz na silnici. Naučí se rozpoznat nebezpečí, brát ohled na ostatní a lépe zhodnotit dopravní situaci z hlediska řidiče tak, aby jako chodci či cyklisté více dbali na bezpečnost v silničním provozu. Jumicar pomáhá snižovat počet dopravních nehod!

Váš profil:

Radost z práce s lidmi, technické nadání, obchodní zkušenosti.

Proč Jumicar:

- Územní ochrana, místní analýza, vybavení hřiště, sestavení reklamních materiálů, návrhy reklamních materiálů a pomoc s reklamou, propagace velkoodběratele, společné nákupy, školení, pravidelná výměna zkušeností, plánování investic, podrobný manuál, podpora při hledání místa.
- Zlepšení nabídky volnočasových aktivit v kraji.
- Atraktivní ohnisko zájmu pro děti i dospělé.
- Vytváření pracovních míst pro příjemce licence a jejich zaměstnance.
- Doplnkový zdroj příjmu.
- Zvýšení stupně své popularity.
- Potenciální žáci autoškol.
- Investiční náklady mezi 20.000 und 31.000 €
- Investice: nízká počáteční investice zahrnuje 5 Mini-autíček a licenční poplatky na 5 roků, stejně jako kompletní vybavení a propagační materiál.
- Možno začít jako s vedlejší činností.
- Možno začít jako drobný podnik.
- Průměrný obrat partnerského podniku: 75.000 €.
- Krytí nákladů po 12-24 měsících.
- Nízké náklady do začátku, neboť Jumicar může být provozován mobilně, např. při „Dnech otevřených dveří“, při městských či pouličních slavnostech, firemních oslavách, školních akcích.
- Demontovatelný, tzn. po určité době může být dodatečně umístěn na jiné místo s cca. 450 m².
- Podpora centrály při výstavbě.
- Rozličná školení a výměna zkušeností.
- Podpora porozumění dopravě u dětí.
- Celostátní marketingové akce.
- Tržní potenciál: podle polohy místa a při mobilním použití mezi 30.000 a 150.000 jízdami ročně.
- Možnosti příjmů: prodej jízdenek, umístění reklamy na autíčka, helmy a obrubníky, prodej kolekce Jumicar, jiné prodejní možnosti (zmrzlina, nápoje,...) a jiné akce (trhy, oslavy,...).